

Danske ledere vil være mestre i coaching

Udbuddet af private firmaer, der tilbyder MBA, er eksploderet – et af selskaberne er The Coaching Company

AF MALENE SEVERINSEN

Et par ænder nyder livet i søen foran den Kongelig Militær Klædefabrik i Hørsholm, mens en række danske ledere sidder inden for hos The Coaching Company.

Den privatejede virksomhed tilbyder en Master of Coaching Based Leadership, MCBL, og interessen fra de danske ledere har været stor.

»Vores kunder har længe efterspurgt en uddannelse, der tager fat om lederskab og den strategiske forankring af blandt andet større forandrings- og udviklingsprojekter,« siger Bettina Clement, direktør og coach hos The Coaching Company.

Det første MCBL-hold starter til november og forventes

færdig til sommer næste år. »Der er ingen tvivl om, at der er behov for en uddannelse af denne type, og så er det sjovt at skubbe lidt til den ledelsesmæssige dagsorden,« siger Bettina Clement, der driver virksomheden sammen med Jesper Elling.

»En stor del af denne uddannelse handler om, hvordan man kan udnytte det fulde potentiale hos sine medarbejdere, og det er noget, som lederne gerne vil være bedre til,« fortæller direktør og coach Jesper Elling.

Der kræves resultater

De to direktører er enige om, at det interessante i virkeligheden ikke er uddannelsen, men det indhold fra uddannelsen som lederen kan anvende i virksomhedens verden.

»Coaching er kun et middel. Det handler om læring og konkrete resultater ude i virksomheden,« fastslår Jesper Elling.

Eleverne skal eksempelvis løse et større master-projekt ved uddannelsens afslutning, og de består ikke deres MCBL, hvis der ikke kan



Jesper Elling og Bettina Clement, der står bag The Coaching Company, tilbyder en Master of Coaching Based Leadership.

FOTO: SOREN WESSELTOFT

påvises ændringer i virksomhedens finansielle resultater på baggrund af projektet.

Bedste undervisere

Virksomhedens coaching-uddannelse er blevet kaldt den mest seriøse på markedet af flere eksperter, og underviserne tæller da også flere prominente personligheder. Lederne kan blandt andet stifte be-

kendtskab med Henrik Holt Larsen, professor ved Handelshøjskolen i København, samt flere undervisere fra USA. Lærerstaben er nøje sammensat for at sikre eleverne de bedste undervisere på området. De kommer alle med hver deres fagområde, og tilsammen udgør de en komplet enhed med spidskompetencer på området for coaching-baseret ledelse.

»Det er vigtigt, at denne uddannelse giver mening for den enkelte, og derfor sigter vi også mod en høj grad af individuel coaching her på stedet. Lederne skal kunne mærke og se, at deres personlige lederstil kan integreres med coaching-baseret ledelse,« forklarer Bettina Clement.

Hun er ikke bange for, at uddannelsen drukner i det hav af tilbud om MBA-uddannel-

ser, der er på markedet, fordi den er unik i sin karakter.

»Vi har fastslået, gennem adskillige interview med vores kunder, at der er behov for en uddannelse på dette niveau. Behov for flere værktøjer til at blive en bedre leder,« lyder det fra den engagerede direktør, som vurderer, at lederne kan coache sine medarbejdere og lede store forandringsprocesser på den bedst mulige måde, når uddannelsen er i hus.

Træde ud og kigge på

Hos The Coaching Company får lederne mulighed for at træde ud af deres eget lederskab og kigge ind på det.

»Det kan være et ensomt job at være leder, og vi kan tydeligt mærke, at vores kunder betragter stedet her som et fristed, hvor de giver sig selv plads til at lære,« forklarer Bettina Clement.

Ledere, som vælger at sætte sig på skolebænken, må indstille sig på at bruge omkring 20 dage i løbet af otte måneder, når deres MCBL skal hives i land.

malene.severinsen@borsen.dk